# Sommaire

# Introduction

**Mes missions**

* Participer aux comités éditoriaux, pour obtenir la matière, les informations nécessaires à la création de contenus : textes, vidéos, visuels, podcasts, données contextuelles pour le référencement naturel de Google et données contextuelles pour les réseaux sociaux.
* Intégrer ces contenus dans l’outil de gestion de contenus
* Rédiger des documents (Word ou PowerPoint) d’expression de besoins métier à destination de l’équipe UX / UI et de la Digital Factory.

# Présentation de l’entreprise

## L’entreprise en général

« L’assureur d’un monde qui change » : tel est le slogan du leadeur mondial en assurance des emprunteurs. Cardif du groupe BNP Parisbas est donc leader mondial des partenariats en bancassurance et en assurance emprunteur. En offrant la meilleure assurance à ses clients, BNP Parisbas Cardif va donc permettre à ceux-ci de réaliser leurs projets tout en se prémunissant des aléas de la vie tel que : le décès, l'invalidité, l'incapacité de travail et/ou de perte d’emploi. Cardif ne va pas se limiter aux assurances de prêt, elle va cocréer avec ses partenaires des offres qui correspondent à l’évolution et aux changements dans le monde. Ces offres sont diverses. On pourra noter les secteurs suivants : assurance, épargne, prévoyance, retraite, assurance-crédit, assurance emprunteurs, assurance moyens de paiement et bien d’autres. Les principales seront donc l’assurance emprunteur (ADE), l’assurance habitation, assurance prévoyance, épargne et retraite.

Les chiffres clés de Cardif sont les suivants :

Tableau 1: chiffres clés de Cardif

|  |  |
| --- | --- |
| N°1 | MONDIAL EN ASSURANCE DES EMPRUNTEURS |
| 500 | PARTENAIRES DISTRIBUTEURS |
| 8000 | COLLABORATEURS DANS LE MONDE |
| 32.6 | MD€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2021 |
| 33 | PAYS |

## Présentation de la Digital Factory

## Description du stage

# Déroulement du stage

Pendant mon stage, j’ai été amené à travailler sur différents univers plus précisément sur différents sites web. Il s’agit du site cardif.fr qui se divise en deux grands sites : Cardif Particulier et Cardif Partenaire. Puis sur le site Finagora auquel on accède grâce à un lien sur l’espace Partenaire. Pour toute la suite, on va designer les différents sites comme suit :

* Cardif Partenaire 🡪 B2B (Business to Business)
* Cardif Particulier 🡪 B2C (Business to Consumer)
* Finagora 🡪sites des courtiers

Tous ces sites web ont été conçu à partir d’un **Système** de **Gestion** de **Contenu** (SGC) en anglais Content Management System (CMS). Un CMS va permettre la création et l’administration d’un site web. Dans notre cas, le CMS qui a été utilisé est Liferay.

## Présentation de Liferay

Liferay est un éditeur de logiciels open source permettant à ses clients de créer des portails, intranets et des sites web. Il est tout aussi un éditeur indépendant de solutions de portail open source, de gestion de contenu, de collaboration sociale et de commerce en ligne B2B, en langage Java. La première version de Liferay est apparue en 2004, puis d’autres version ont vu le jour et aujourd’hui nous sommes à la version 7.

Pour la suite, nous allons limiter Liferay a sa fonction de CMS. Les fonctionnalités de celui-ci qui vont nous intéresser sont les suivantes :

* Il permet de hiérarchiser les utilisateurs en leur attribuant des rôles, des droits d’accès et/ou des permissions.
* Il permet de structurer les contenus qui peut être du contenu web ou des documents et médias.
* Il inclut la gestion des versions.
* Il inclut la planification des publications.
* Il va inclure le référencement SEO

Liferay se compose de 3 principaux produits :

* Liferay Analytics Cloud est un outil d'analyse web
* Liferay Commerce est une solution pour créer des sites web dédiés au B2B.
* Liferay Digital Expérience Platform (DXP) qui est ici une plateforme numérique pour la création des portails clients, des intranets et des sites web ouverts au public.

Ce dernier produit comporte deux versions différentes :

* + Community Edition (CE) qu’on va désigner comme une version moins stable aux mises a jours mais elle reste tout de même fonctionnelle.
  + Enterprise Edition (EE ou DXP) qui est comme son nom l’indique une version faite pour les portails d’entreprises. Elle va être payante mais néanmoins, elle est plus stable, sécurisé et en même temps elle va garantir la disponibilité des données en cas de bug avéré.

Au sein de Cardif, nous allons utiliser la version Enterprise Edition de Liferay car elle offre un grand nombre de Portlet, une meilleure sécurité des données pour le passage à la version la plus récente et elle permet également de créer et synchroniser plusieurs sites.

## Gestion du site Finagora

Finagora est le site web des partenaires et des courtiers en assurance de Cardif. Sur ce site web, les partenaires de Cardif vont trouver une partie de l’actualité de Cardif, mais aussi et surtout les différents éléments nécessaires au bon fonctionnement de leur activité. Ils vont retrouver :

* Les **produits de la gamme Cardif** dont les plus importants sont : Cardif Libertés Emprunteur, Cardif Elite, Cardif Elite Retraite, Cardif élite Capitalisation…
* L’**actualité de Cardif** et des autres partenaires.
* La **Gamme Financière** qui a son tour est divisée en plusieurs sous parties :
  + **La vie des supports** qui comprend : les Mandats de gestion Cardif Elite, la Gestion pilotée/Gestion Horizon, les Fonds euro et les supports structurées. Nous citons ici les plus importants sur lesquels nous sommes très souvent amenés à travailler.
  + Les **Opérations sur titre**
  + Les **Partenaires Gold** et les **Partenaires Privilégiés**
  + L’**Actualité des partenaires Gold**
  + Les **nouveaux OPC de la gamme Cardif**

Nous allons revenir plus en détail sur les différents points.

* **Juridique et fiscal** où on va notamment retrouver l’actualité contenant des points juridiques et tous les documents juridiques.

Mon rôle en tant que membre de la Digital Factory va être de gérer le back office du site web Finagora. Gérer ce site va revenir à : mettre à jour les différents fichiers devenus obsolète, mettre à jours les actualités et le contenu web de tout le site, publier de nouveau article dans les différentes rubriques et section qui les concerne. Pour faire simple, sur Finagora, les éléments qu’on va être appelé à modifier serons soit su contenu web, soit des documents et médias.

Pour la suite, nous allons designer par **contribution** toute opération visant à apporter une modification au site web Finagora.

Les différentes missions sur Finagora qui parviennent à la digital DF (Digital Factory) sont confiés par la Digital Courtage.

### Contribution Finagora

Comme nous l’avons dit précédemment, la contribution va être centré sur la création, la modification, la suppression, la dépréciation et la planification des contenus web et des document & médias. Cette contribution va donc s’appliquer sur les différentes rubriques du site citées ci-dessus, allant ainsi de la rubrique « produits Cardif » à la rubrique « Juridique et fiscal ».

* **Contribution d’une actualité**

Une actualité c’est une page web qui aura un contenu web et/ou un onglet avec des documents à télécharger. Le contenu quant à lui aura un titre, un sommaire ou non, un résumé ou non et enfin un corps de l’actualité.

Pour la contribution du contenu web, il faut dans un premier temps formater le contenu de l’actualité en html. Nous allons prendre en compte ici les entêtes, les paragraphes, la police, les images, les icones, le format du texte et toutes autre élément nécessaires au passage su contenu en une page web. Nous allons particulièrement faire attention aux accents, aux apostrophes et aux points de suspensions car ceux-ci sont susceptible de ne pas présenter comme on l’aurait souhaité dans la page web.

Ensuite, il faut prendre en compte les catégorisations. En d’autres termes, il faut savoir quelles sont les pages qui ont le droit d’afficher l’actualité (‘a la une’, ‘first page’…). Donner les droits d’accès en lectures aux utilisateurs.

## Gestion du site Cardif B2B & B2C

## Gestion des différents projets

### Projet Priips

### Project d’accessibilité numérique

D’après l’article 47 de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l’égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, article que je paraphrase en disant : tous les services numériques publiques doivent être accessible à tous et surtout aux personnes handicapées. Ainsi donc, Les recommandations internationales pour l'accessibilité de l'internet doivent être appliquées pour les services de communication publique en ligne quel que soit le contenu, le mode de d’accès et ou de consultation. Les règles relatives à l’accessibilité numérique sont fixées, les délais d’adaptation et les sanctions encourues par les organismes qui ne la respecteront pas sont aussi fixés.

Un site web ouvert au public va donc être un site web permettre aux personnes handicapées d’accéder à son contenu sans avoir de difficulté. Pour dire d’un site qui est accessible, on peut par exemple vérifier les éléments suivants :

* Toutes les informations sont reportées lorsqu’on navigue à l’aide d’un outil de synthèse vocale. Si oui on est certain qu’un mal voyant peut avoir accès à notre site sans soucis,
* La navigation au clavier permet d’atteindre toutes les informations pertinentes,
* Le site web reste correct peu importe la taille de l’écran sur lequel on le consulte, peu importe l’agrandissement et l’espacement qu’on lui applique,
* Le contraste de couleur (couleur du texte / couleur de fond) doit être supérieur à 4.5,
* Chaque image porteuse d’information doit avoir un texte alternatif,
* Il n’existe pas des balises utilisées juste à des fins de décoration,
* Les pseudo-classes (hover, focus…) sont bien définies sur les éléments interactifs,

La liste reste non exhaustive. Lors de la création et/ou des modifications d’un site web, on doit prendre en compte les éléments d’accessibilité de la norme en vigueur. Pour cela, il existe des référentiels comme le RGAA (Référentiel Général d’Amélioration de l’Accessibilité) pour mettre en conformité les applications numériques créés.

Afin de se conformer au décret d’application de la loi (2019) de l’article 45 de la loi handicap de 2005, Cardif a décidé de faire un audit de ses applications web et de les rendre accessible au besoin. D’après le document d’information de Cardif qu’on peut consulter sur le lien 2 en annexe 1, il est marqué :

« BNP Paribas Cardif s’engage à rendre accessibles ses sites web (internet, intranet et extranet), ses applications mobiles, ses progiciels et son mobilier urbain numérique conformément à l’article 47 de la loi n°2005-102 du 11 février 2005.

[…] Nous présentons nos excuses à toutes celles et ceux qui ne pourraient pas, à ce jour, accéder de manière simple et complète à l'ensemble du contenu proposé. »

Ils informent également que l’audit du site a révélé un niveau faible d’accessibilité. C’est de là que vient le projet « d’accessibilité numérique » chez Cardif, projet sur lequel j’ai eu le plaisir de travailler avec l’équipe en charge.

NB : Cardif dispose d’un site de recette pour faire les tests avant publication et d’un site en production pour le code final à destination des internautes. Nous avons effectué toutes nos modifications d’accessibilité sur le site en recette. Ces modifications ne seront portés en production qu’une fois que l’accessibilité aura atteint un taux convenable.

Afin de rendre accessible le site de Cardif, nous sommes intervenus à plusieurs niveau :

#### Accessibilité sur les images

Elle reste la plus facile.

* Lorsque la balise image est porteuse d’information, une alternative textuelle doit être passé à cette balise au travers de la balise ‘***alt*’.** L’alternative doit être la plus précise et la plus descriptive possible.
* Lorsque la balise image est utilisé à des fin de décoration, l’attribut ‘***alt***’ doit être vide (alt= ‘’). Par contre, les balises possédant un attribut WAI-ARIA ***role="img"*** ne peuvent faire office d'image de décoration qu'à la condition qu'elles possèdent un attribut WAI-ARIA aria-hidden="true".
* L’utilisation des images contenant des textes est déconseillé, nous avons préféré reprendre le texte présent sur ces images en Css ou de les remettre intégralement dans l’attribut ‘***alt***’.
* Lorsque nous avons un groupe d’images, nous les regroupons en une seule image et donnons une alternative textuelle qui décrit l’image.

#### Accessibilité sur les Listes

La notion d’accessibilité posse à privilégier l’utilisation des listes (ordonnées ou non ordonnées) pour décrire des contenus proches et argumentant la même thématique. Nous nous devons donc de regrouper visuellement sous forme de liste nos contenus web. La notion de ‘regroupement visuel’ fait référence à :

* La présence de marqueur de liste pour permettre d’identifier visuellement qu’il s’agit d’une liste non ordonnée,
* La présence de marqueur tel qu’un numéro ou une lettre pour faire comprendre qu’il s’agit d’une liste ordonnée.

#### Accessibilité sur les liens

Pour rendre notre site web accessible sur le critère de lien, nous avons dû intervenir à différents niveaux :

La navigation au clavier est un élément important de l’accessibilité. Les liens constituent le fondement du web et un élément incontournable pour un site web., il est nécessaire et primordial qu’en navigant au clavier qu’on puisse atteindre les liens présents sur le site. Les liens doivent avoir le focus lorsqu’on navigue au clavier et être reconnaissable de façon distincte au survol avec la souris.

* **Le focus :** pour parfaire le focus sur les liens du site, nous avons désactivé le soulignement par default. À la navigation au clavier, on active la bordure autour de l’élément.
* **Le hover :** au survol d’un lien, on va faire apparaitre le soulignement. On identifie donc plus facilement le lien qui est interactif contrairement ou autre éléments du contenu web.

#### Accessibilité sur les balises de décoration

Sur le site en production aujourd’hui, il existe plusieurs balises de décoration. C’est le cas de :

* La balise ‘***div****’*, **‘*span’*** et/ou **‘i’**. Cette basile est souvent utilisée pour ajouter des icônes à l’aide des classes Css. Comme on peut le voir sur la figure ci-dessous, en 2 on peut voir la balise qui sert à obtenir l’icône 1. Mais cette balise ne vérifie pas les critères d’accessibilité car elle est vide. Un lecteur d’écran qui parcours cette balise de restituera rien. Pour résoudre ce souci, nous devons dire au lecteur d’écran de ne pas prendre en compte ce balise. Ceci se fait à l’aide de l’attribut ‘***aria-hidden’*** qui prend la valeur ‘***true’***.

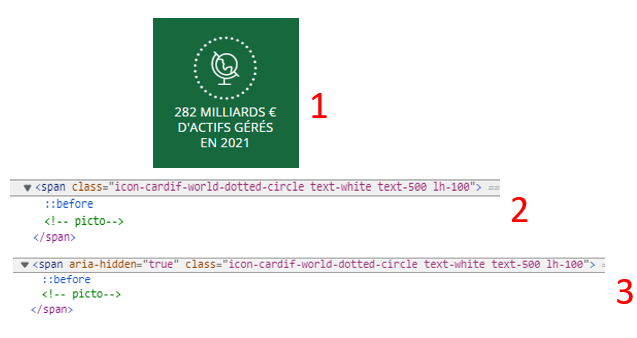


Figure 1: accessibilité sur la balise <span> de décoration.

1. La balise **<hr>.** Sur le site de la production, la balise <hr> est souvent utilisé pour faire office de soulignement comme on peut voir sur le 1 et 2 de la figure 2. Son avantage est que l’on peut définir la taille du trait. L’équipe UI/UX avoir le trait a un niveau bien précis du texte donc impossible d’utiliser un soulignement classique. Par contre pour des raison d’accessibilité nous ne pouvons pas utiliser une balise <hr> Car d’après la documentation html elle est doit être utilisé pour un changement de thématique (voir lien 1 en annexe 1).

Pour résoudre ces soucis, nous avons opté pour l’ajout d’une bordure à partir du pseudo élément ‘ ***before****’* et l’ajout de certaines classes comme on peut le voir en 3 sur la figure 2.

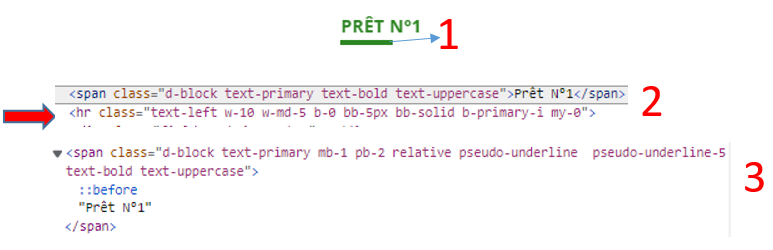


Figure 2: accessibilité sur la balise <hr> de décoration.

En 3, nous ajoutons :

* La classe ‘**relative**’ pour donner la position relative à l’élément qui est le **span** dans ce cas.
* La classe ‘**pseudo-underline**’ qui s’applique sur le pseudo-élément ***before*** va créer un nouveau contenu vide, le placer en position absolu par rapport au premier parent qui est en position relative (notre span), placer ce contenu en bas à droite, lui appliquer une bordure de ‘Solid’ en bas uniquement avec une épaisseur de 5px, et lui donner une taille par default de 13% de la longueur de l’élément **span.**
* La classe ‘**pseudo underline-5**’va permettre de modifier à 5% la taille qui avait été fixé à 13% précédemment.

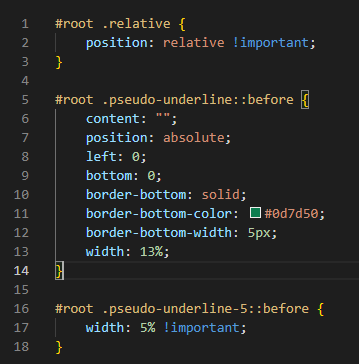


Figure 3 : classes nécessaires pour corriger l'accessibilité des balises ‘hr'

Ayant remarqué que c’est un problème qui revient souvent et dont la taille de la bordure n’est pas toujours pareille, nous avons décidé d’inclure dans le Css du site web un ensemble de classe qui feront varier cette taille. Nous avons aussi tenu compte du fait que la bordure puisse être à gauche et pas à droite, en haut ou en bas.

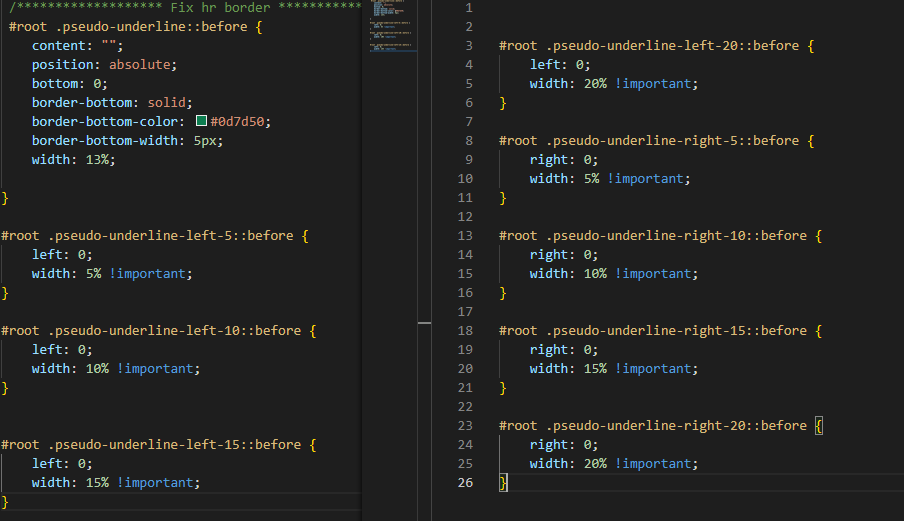


Figure 4: ensemble de classes pour rendre accessible le soulignement

#### Accessibilité sur les formulaires

Afin de rendre un contenu de type formulaire accessible, plusieurs éléments sont à prendre en compte.

* Utilisation de la balise < label > et des attributs ***for*** & ***id :*** 
  + Lorsque l’étiquette d’un champ doit être visible, il faut utiliser la balise <label> pour l’étiqueter.
  + Utiliser l’attribut ***for*** dans les labels et ***id*** dans les champs.
  + Chaque couple champ/label doit contenir la même valeur pour l’attribut for et id et ceux-ci doivent être unique (voir image ci-dessous).



Figure 5: accessibilité label/champ d’un formulaire

* Utilisation de l’attribut ***title***: elle va être utile pour décrire des champs qui n’ont pas d’étiquette. Il doit être renseigner en décrivant la fonction du champ. Cet attribut va trouver toute son importance lorsque le site est parcouru par un lecteur d’écran, la valeur de cet attribut sera restituée. L’attribut ***placeholder*** ne peut remplacer ***title.***
* Utilisation de l’attribut ***autocomplete.*** Comme nous pouvons le voir sur la figure 5, j’ai ajouté cet attribut sur tous les champs de formulaire. Sa valeur est fonction du champ. L’utilisation de cet attribut facilite le remplissage des champs qui constitue des informations personnelles.
* Utilisation des balises de regroupement tel que <fieldset>. Comme nous pouvons le voir ci-dessous, elle est utilisée pour regrouper des groupes de champs dont l’intitulé est similaire. On s’est rassuré au fur et à mesure que tout le formulaire est accessible à la navigation au clavier.

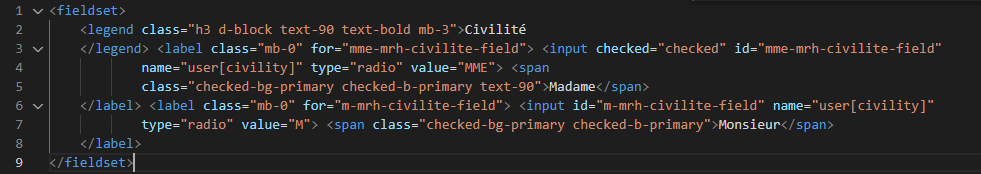


Figure 6: accessibilité sur un formulaire avec la balise fieldset

#### Accessibilité sur les accordéons

La version des accordéons en production aujourd’hui ne permet pas de naviguer au clavier. L’objectif a donc été de rendre cette version navigable au clavier et que l’élément qui possède le cuiseur soit identifiable de façon distincte.

Sachant que Liferay 7 utilise la version 4 de Bootstrap, nous avons jugé plus simple de passer par ce Framework d’interface utilisateur qui offre une bibliothèque de classe importante pour résoudre ce problème.

Pour faire simple, afin de rendre un accordéon accessible, certaines classes et attributs doivent être présente.

* Sur le bouton qui fait l’action :
  + ***Data-toggle = "collapse"*** c’est cet attribut qui fait l’action **hide** / **show** à l’aide de JavaScript.
  + ***Data-target = "#collapseOne" & aria-control = ‘collapseOne’ :*** ces attributs désignent vers l’élément qui va subir l’action.
  + Le dernier et le plus important est ***aria-expanded="true".***  C’est lui qui indique aux lecteurs d’écran si l’élément est déroulé ou pas.
* Sur la ***div*** qui subit l’action Collapse :
  + L’attribut ***id*** est nécessaire.
  + Un attribut data-parent et un autre aria-labelledby ne sont pas obligatoire mais ils viendraient parfaire l’accessibilité.
  + En fin la classe collapse qui va servir à faire un ***display = ‘none’*** sur le contenu (masque le contenu).

Consulter l’annexe 3 pour voir le résultat de l’accordéons que j’ai rendu accessible. De manière analogue, j’ai rendu accessible tous les accordéons du site web.

#### Accessibilité sur les modales

### Projet d’optimisation du temps de formatage

Afin de faciliter la tâche aux développeurs de la Digital Factory qui font de la publication d’article, j’ai décidé de créer une page web pour formater les articles en html.

#### Contexte et problématique

Deux mois après que j’ai rejoint l’équipe, jetais déjà opérationnel et autonome. J’ai pendant ces premiers mois appris et je me suis familiarisé avec les outils qu’utilise mon équipe au quotidien. J’ai ce pendant remarqué que la publication d’un article demandait beaucoup de temps. Ce temps était long à cause d’une étape clé qui est la plus fastidieuse. Je me suis donc posé la question de savoir s’il est possible de palier à ce problème. Ne souhaitant plus passer autant de temps pour formater juste un article, j’ai décidé de me pencher sur la question et d’en faire un problème dont je dois trouver la solution.

#### Justification des choix faits

A cette période, je m’auto formais sur la bibliothèque JavaScript qu’est React JS. Il n’a pas fallu chercher longtemps pour que je me dise : « c’est cette bibliothèque que je veux et que je vais utiliser pour résoudre ce problème ». Un élément principal m’y a poussé à l’aveugle sur cette solution :

* Le JSX. Cette syntaxe particulière qui est en fait une extension de JavaScript qui utilise le Html pour décrire les a quoi va ressembler l’interface utilisateur.
* La place de React dans le développement web des IU aujourd’hui. C’était le timing parfait pour moi pour mettre en pratique les base que je venais d’apprendre et d’en apprendre davantage
* En fin tout simplement le fait que React est la bibliothèque par excellence pour ce projet particulier.

Après ma décision de résoudre ce problème et après avoir trouvé le langage à utiliser, j’en ai discuté avec mon manager en lui présentant l’idée et les plus que la solution peut apporter à l’équipe. Il a tout de suite été séduit par l’idée et m’a donné son feu vert.

Après son accord qui a suivi les réponses aux question « pour qui, et pourquoi et avec quoi développer cette page web? », j’ai commencé à réfléchir sur les fonctionnalités que j’attends de mon application. Et comment je peux les mettre en œuvre.

#### Description des fonctionnalités

* En tant qu’utilisateur de la page web, je dois pouvoir :
* Entrer l’intitulé d’un sous-titre, son numéro et récupérer en sorti du code Html qui correspond à la syntaxe de Cardif.
* Entrer un texte et obtenir en sortie un ou plusieurs paragraphes en fonction du nombre de retour à la ligne du texte.
* Entrer des éléments d’une liste avec des retours a la ligne et obtenir en sortie une liste formatée en html et toujours suivant la syntaxe de Cardif.
* Entrer l’url d’une vidéo, faire un retour à la ligne, entrer le titre de la vidéo et récupérer en sortie un « iframe » correspondant au format iframe de Cardif.
* Disposer d’un box de d’éléments contenant tous les éléments (sous-titre, liste, paragraphe, vidéo et box ‘bon à savoir’).
* Ajouter des éléments () que je souhaite utiliser pour formater mon article.
* Supprimer un composant quand je n’en ai plus besoin,
* Formater un seul élément et obtenir le code correspondant.
* Formater tout un article et obtenir le code correspondant.
* Modifier un élément incorrect de façon instantané.
* Disposer d’un élément me permettant de valider mon formatage (bouton, lien).
* Être automatique redirigé vers le contenu important lorsque je valide le formatage

#### Description du projet (mettre la structure de react avec les diferent élément qu’on retrouve sur le dom virtuel)

Comme nous l’avons mentionné plus haut, le Project a été réalisé avec la bibliothèque JavaScript qu’est React JS.

Il faut retenir deux choses de React :

* Il est déclaratif : on définit des vues simples pour chaque état du UI. Une fois qu’un changement doit être fait, React s’en occupe de façon optimale en ne modifiant que le contenu qui a changé d’état sans toucher ceux qui n’ont pas changé.
* Se structure à base de composant : on crée des composant autonome qui vont constituer l’application et ainsi favoriser le débogage de celle-ci.
* React fonctionne avec un DOM virtuel : une représentation du dom est stockée en mémoire et React se charge de la réconciliation.

Je vais vous expliquer ici les différentes étapes qui ont permis d’obtenir notre page web.

* **Création des composants :** j’ai commencé par la création des composant qui vont constituer mon application. Il s’agit ici des composants liste, paragraphe, sous-titre, vidéo et box « bon à savoir » comme nous pouvons vois sur l’image ci-dessous qui montre le composant liste.



Figure 7 : création du composant liste

* Penser au problème sur les formulaires au niveau du passage par ref sur les formulaires Composants contrôlés,

Alternatives aux composants contrôlés

Il est parfois fastidieux d’utiliser les composants contrôlés, car il vous faut écrire un gestionnaire d’événement pour chaque possibilité de changement des données, et gérer toute modification des saisies via un composant React. Ça peut devenir particulièrement irritant lors de la conversion d’un projet en React, ou l’intégration d’une application React avec une bibliothèque non-React. Dans ces situations, il est intéressant de connaître les composants non-contrôlés, une technique alternative pour implémenter les formulaires de saisie.

<https://fr.reactjs.org/docs/forms.html#alternatives-to-controlled-components>

VS

<https://fr.reactjs.org/docs/uncontrolled-components.html>

#### Présentation des fonctions de formatage utilisées

Pour résoudre notre problème, nous avons dû utiliser certaines expressions rationnelles. Elles sont listées dans le tableau ci-dessous.

Tableau 2: tableau des expressions rationnelles utiles pour les fonctions de formatage

|  |  |
| --- | --- |
| **Caractères** | **Significations** |
| {n,} | Il y’a au moins n occurrences.  Exemple : /a{3,}/ = ‘aaa’, ‘aaaa’ mais pas ‘aa’ |
| \s | Correspond à un espace, une tabulation, ou un saut de ligne. |
| \t | Tabulation |
| /[^A-Za-z0-9\_]/ | Correspond à tous les caractères non alphanumériques tel que : %, @, $, £, ¨… |
| \n | Retour à la ligne |
| \g | Sélectionne toutes les occurrences |
| ^ | Exprime la négation d’une expression |

* Formatage des paragraphes : je veux pour voir récupérer en entrer un texte et renvoyer un ou plusieurs paragraphes en fonction de la structure du texte. Le résultat doit être un code formaté en html avec les balise ***‘<p>***’.

Le texte est découpé en paragraphe avec la méthode split () qui prend en paramètre une expression rationnelle qui est « \n » et stocké dans un tableau. Ensuite, pour chaque élément du tableau, on ajoute une balise de paragraphe ouvrante et une fermante.

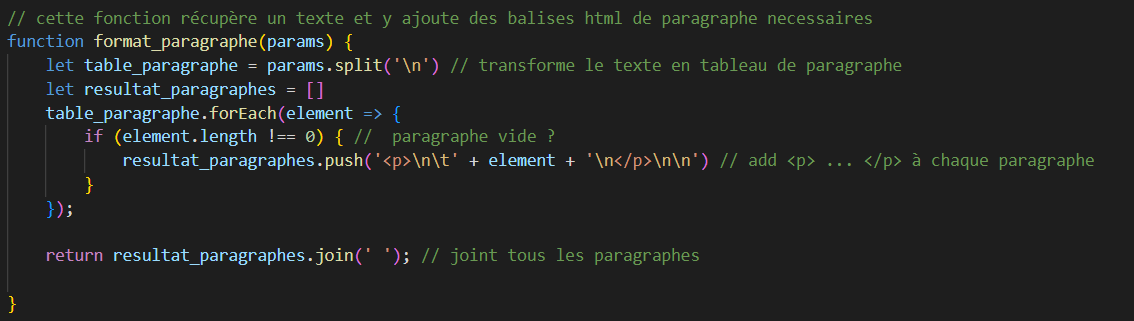


Figure 8: fonction de formatage des paragraphes

* Formatage des sous titres : l’idée est de récupère un sous-titre et son numéro afin de renvoyer le code html qui correspond à la syntaxe de code des sous-titre au sein de la Digital Factory (DF). Au sein de la DF, dans un article, tout sous-titre doit avoir un identifiant. Pendant le formatage des sous-titre, il faut ajouter cet identifiant unique en attribut.

L’identifiant correspond au titre auquel on retire les accents, on remplace les espaces par les tirets et on retire tout caractère qui n’est pas alphanumérique. Pour une question d’esthétique et de prévoyance, on retire les espaces en double puis les espaces en début et en fin de phrase.

On peut voir en annexe à quoi ressemble une ensemble sous-titre + paragraphe sur le site de Cardif (Voir annexe 3) et comment se présente le code formaté avec la page web conçu (Voir annexe 3).

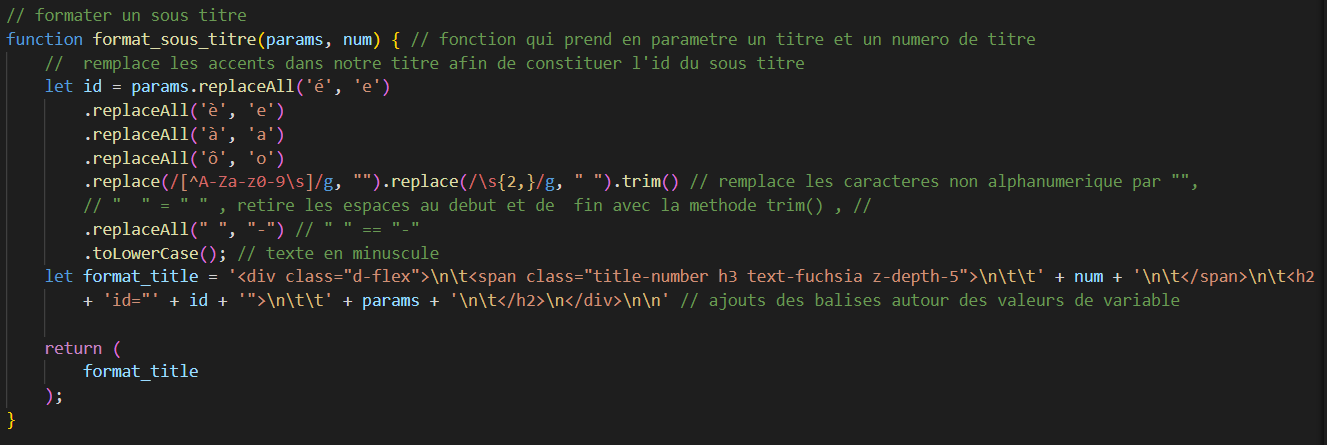


Figure 9 : fonction de formatage des sous titres

* Formatage des listes :

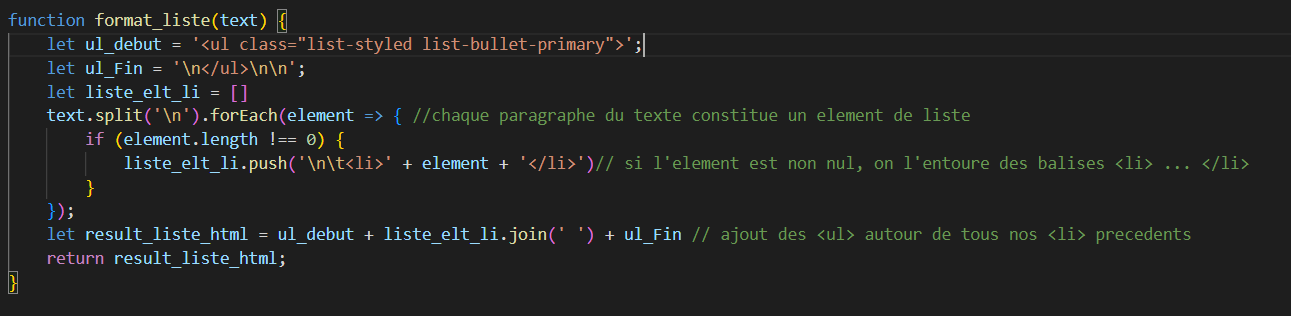


Figure 10: fonction de formatage des sous titres

* Formatage du box « bon à savoir »

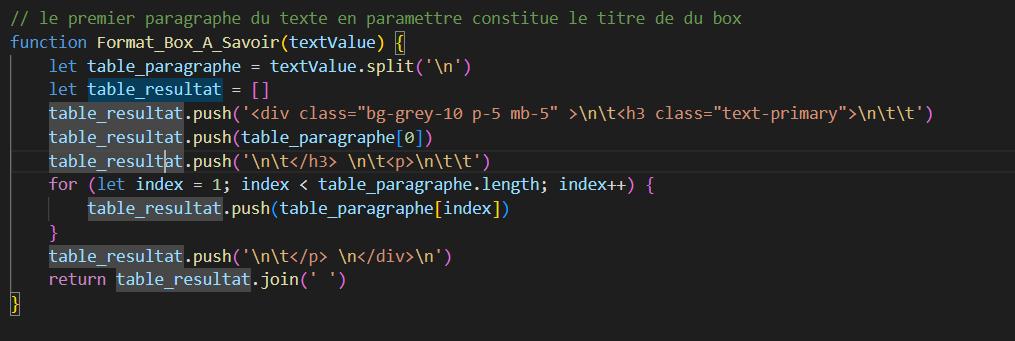


Figure 11 : fonction de formatage du box « bon à savoir »

* Formatage d’un iframe vidéo

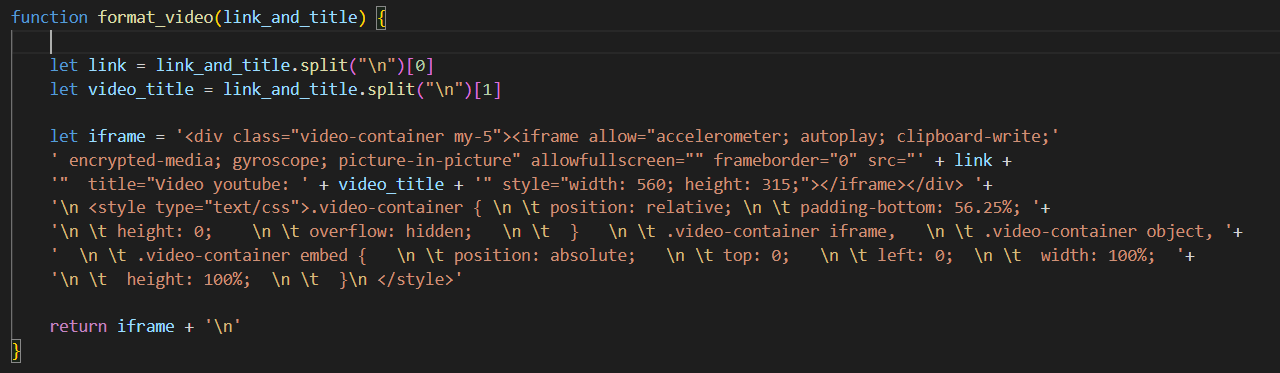


Figure 12: fonction de formatage iframe vidéo

#### Présentation des résultats

#### Pistes d’améliorations

# Difficultés rencontrées et solutions proposées

## Difficultés rencontrées

## Solution proposée

## Les acquis au terme du stage

Au terme de ce stage j’ai pu :

* Découvrir ce qu’est le métier de Content Manager dans la vie d’un site web.
* Travailler avec tous les profils métiers du digital autour de la vie d’un site : webmasters, chef de projet digital, UX designers, rédacteurs de contenus.
* Comprendre comment fonctionne le métier de téléconseiller et celui d’experts en acquisition de trafic au sein de Cardif.
* Apprendre à intégrer des contenus digitaux dans différents outils de gestion de contenus.
* Acquérir de nombreuses notions comme le SEO (référencement naturel Google).
* Acquérir de nombreuses notions de base du Framework React JS, de la bibliothèque jQuery.
* Améliorer grandement mes connaissances de Html, Css et Bootstrap autant globalement que sur des notions particulières.
* Monter en compétente de façon fulgurance sur le concept qu’est l’accessibilité web

# Conclusion

Bibliographie :

[Accueil - RGAA | numerique.gouv.fr](https://www.numerique.gouv.fr/publications/rgaa-accessibilite/#contenu) ou on peut télécharger les deux document d’accessibilité.

# Annexes

## Annexe 1 : Liens

Lien 1 : https://document-information-cle.cardif.fr/accessibilite

Lien 2 : https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/hr

## Annexe 2 : Table des matières

Table des matières

[Sommaire 1](#_Toc112309500)

[Introduction 1](#_Toc112309501)

[I. Présentation de l’entreprise 2](#_Toc112309502)

[A. L’entreprise en général 2](#_Toc112309503)

[B. Présentation de la Digital Factory 2](#_Toc112309504)

[C. Description du stage 2](#_Toc112309505)

[II. Déroulement du stage 4](#_Toc112309506)

[A. Présentation de Liferay 4](#_Toc112309507)

[B. Gestion du site Finagora 5](#_Toc112309508)

[1- Contribution Finagora 6](#_Toc112309509)

[C. Gestion du site Cardif B2B & B2C 6](#_Toc112309510)

[D. Gestion des différents projets 7](#_Toc112309511)

[1. Projet Priips 7](#_Toc112309512)

[2. Project d’accessibilité numérique 8](#_Toc112309513)

[3. Projet d’optimisation du temps de formatage 14](#_Toc112309514)

[III. Difficultés rencontrées et solutions proposées 16](#_Toc112309515)

[A. Difficultés rencontrées 16](#_Toc112309516)

[B. Solution proposée 16](#_Toc112309517)

[C. Les acquis au terme du stage 16](#_Toc112309518)

[Conclusion 17](#_Toc112309519)

[Annexes 19](#_Toc112309520)

[Annexe 1 : Liens 19](#_Toc112309521)

[Annexe 2 : Table des matières 20](#_Toc112309522)

[Annexe 3 : Images 21](#_Toc112309523)

## Annexe 3 : Images

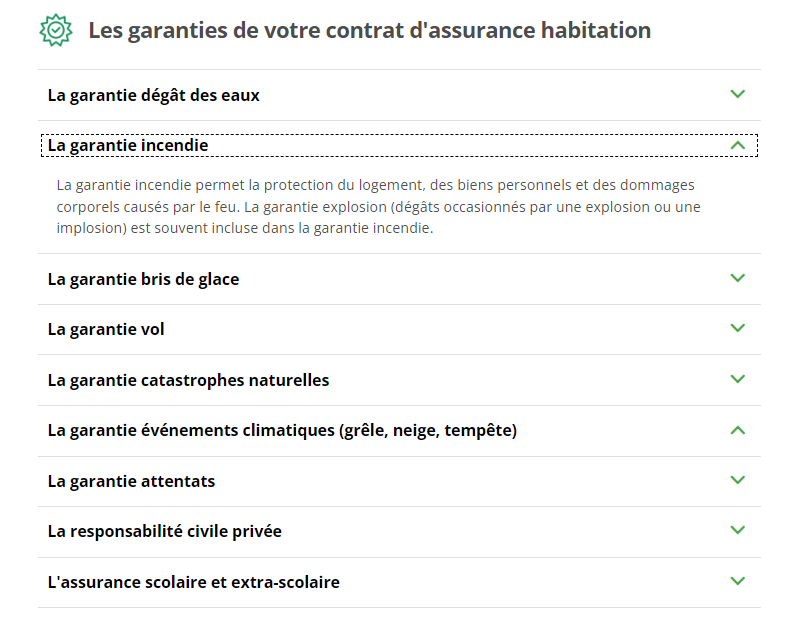


Figure 13: accessibilité sur les accordéons

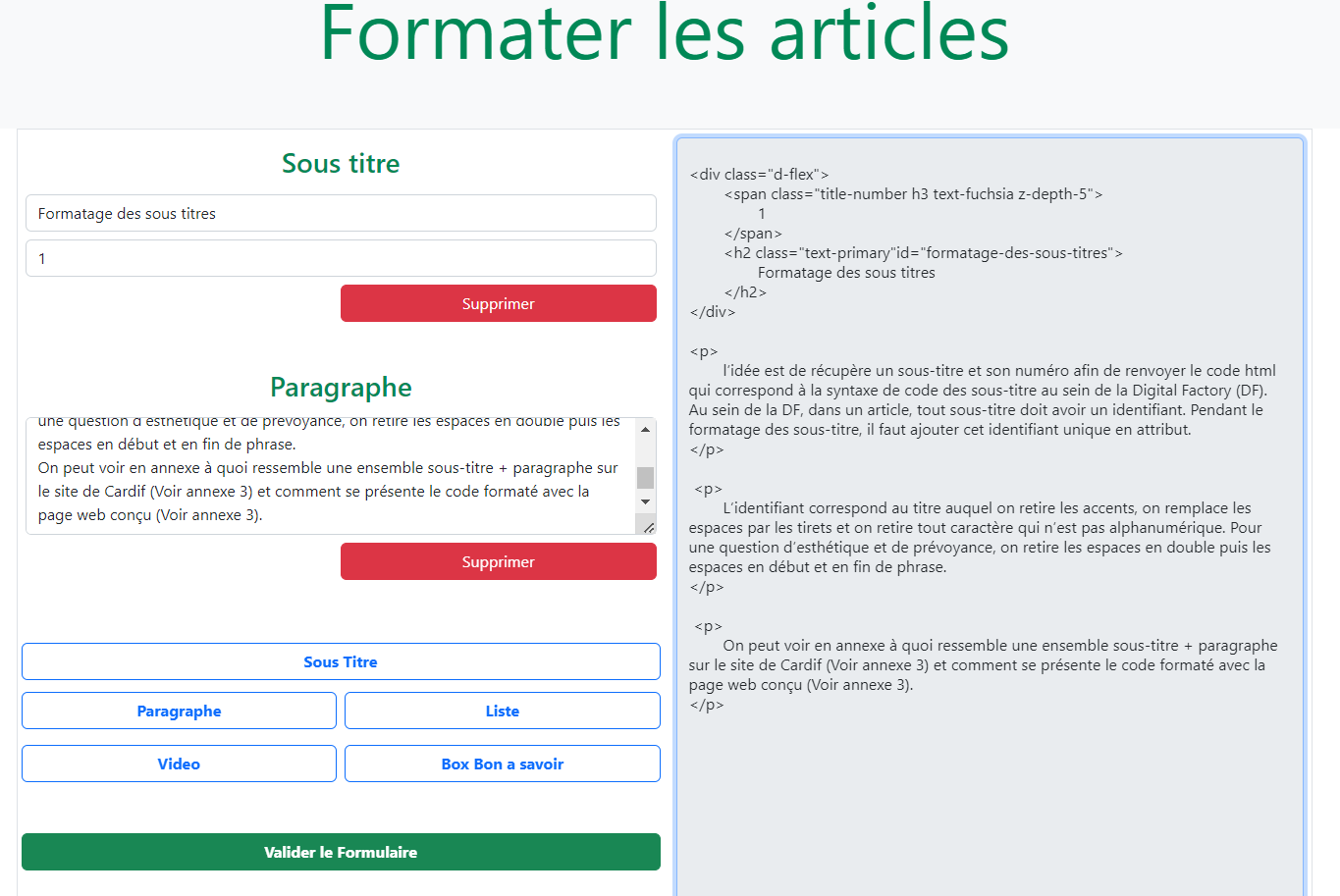


Figure 14: code obtenu pour le formatage d’un sous-titre et ses paragraphes

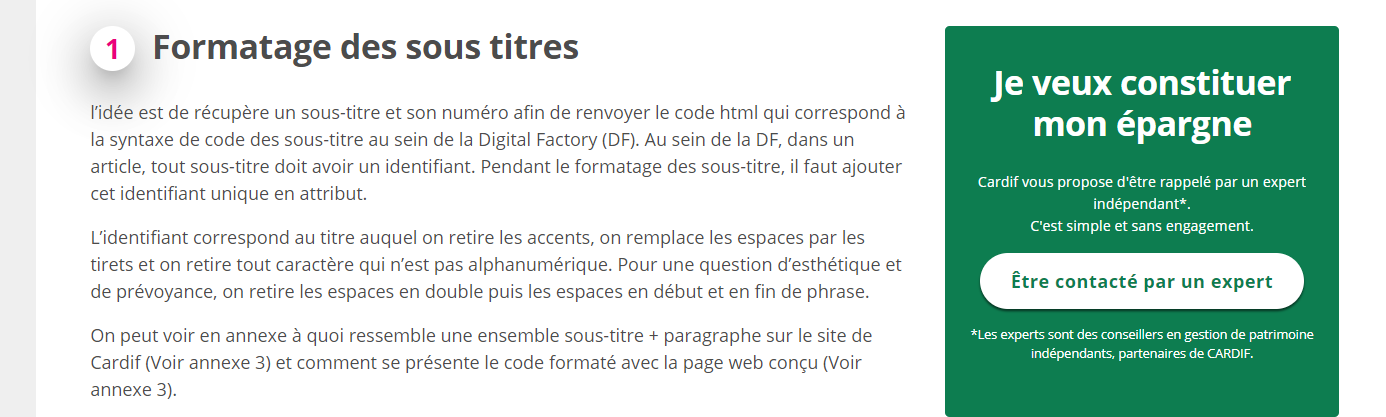


Figure 15: résultat du formatage d'un sous-titre + paragraphe

## Annexe 3 : Table des abréviations

|  |  |
| --- | --- |
| Abréviations | Sigle |
| DF | Digital Factory |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |